

Lukijat lähilehtien takana

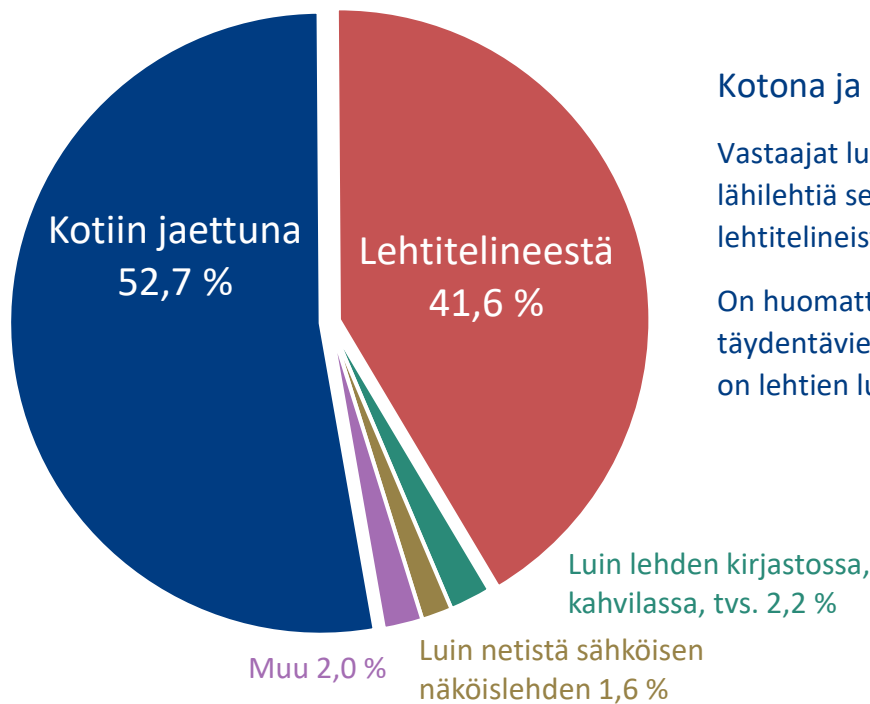
Lukija- ja kohderyhmätutkimus
Marras-joulukuu 2021

Tulokset lyhyesti

- Vastaajat lukevat lähilehtiä kotiin jaettuina sekä lehtitelineistä
- Enemmistö naislukijoita
- Keskimääräistä koulutetumpia
- Sekä työssäkäyviä että eläkeläisiä
- Aikuis- ja yksinäistalouksia
- Ostovoimaisia kotitalouksia
- Enemmistö päättää taloutensa ostopäätöksistä
- Ostavat lähikaupoista ja suosivat paikallisia yrityksiä
- Kolme neljästä vastaajasta kertoo mainonnan vaikuttavan heihin ainakin silloin tällöin
- Yli puolelle ei tule tilattavaa sanomalehteä
- Mieluisin tapa saada tietoja tuotteista ja tarjouksista on kaupunki- tai ilmaisjakelulehdistä sekä ilmaisjakelumainoksista

Kysymyksiin vastasi 693 lukijaa

Mistä sait lukemasi lehden?

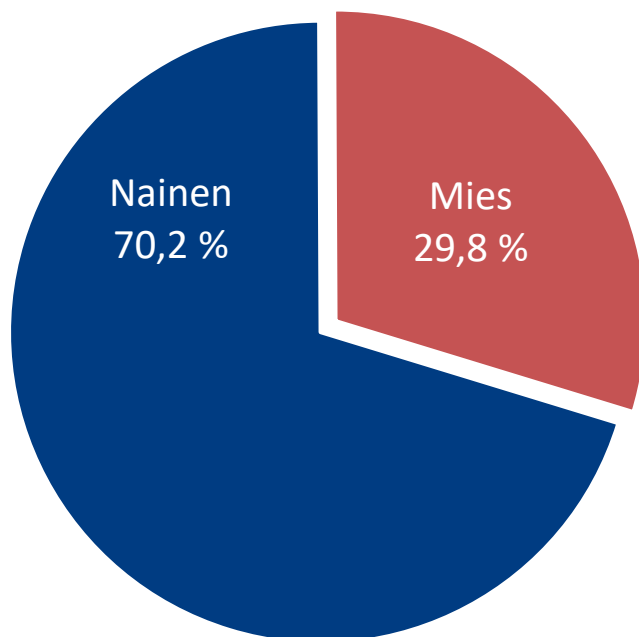


Kotona ja kaupungilla

Vastaajat lukevat kotiin jaettuun lähilehtiä sekä myös hakevat niitä lehtitelineistä.

On huomattavaa, että myös ns. täydentävien jakelutapojen käyttäjiä on lehtien lukijoiden joukossa.

Taustatietoa vastaajista

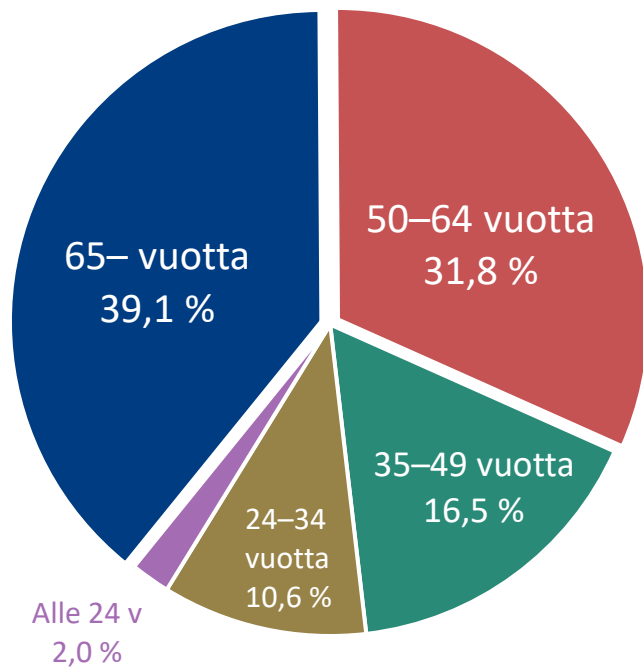


Naiset enemmistönä

Kyselyyn vastanneista lukijoista lähes 3/4 on naisia.

Vastanneista suurin osa ilmoitti myös vastaavansa perheensä/ taloutensa ostopäätöksistä.

Ikä

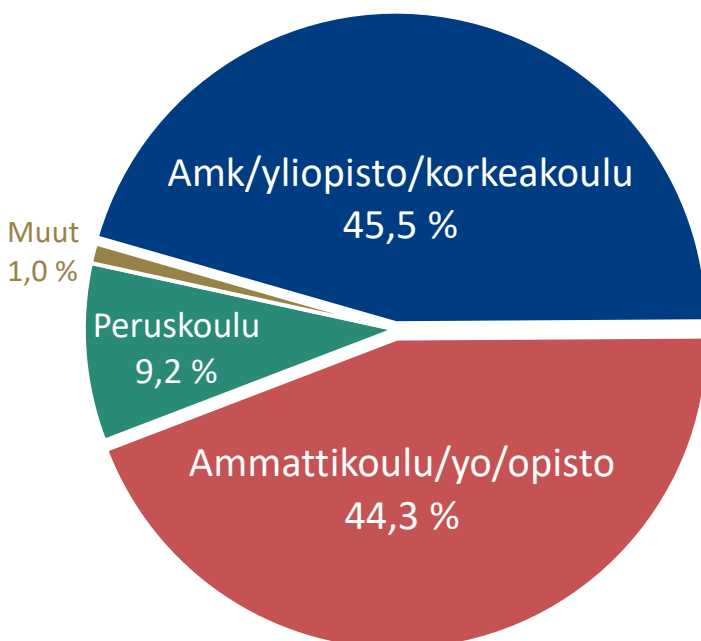


Keski-ikäisiä ja vanhempia

Noin puolet vastaajista on 35–64-vuotiaita.

65-vuotiaita ja vanhempia on 39 %.

Koulutus

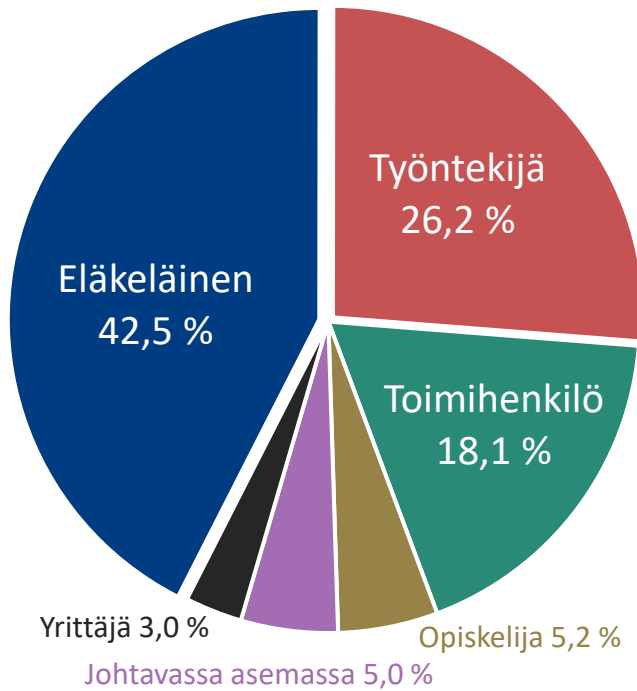


Keskimääräistä koulutetumpia

LetterboxMedioiden lähilehtien lukijat ovat keskimääräistä koulutetumpia. 90 % lukijoista on suorittanut ainakin keskiasteen tutkinnon.

Tulos noudattaa yleisiä tutkimustuloksia, joiden mukaan koulutetumpi väestö on lukuaktiivisempaa myös lehtien osalta.

Ammatti

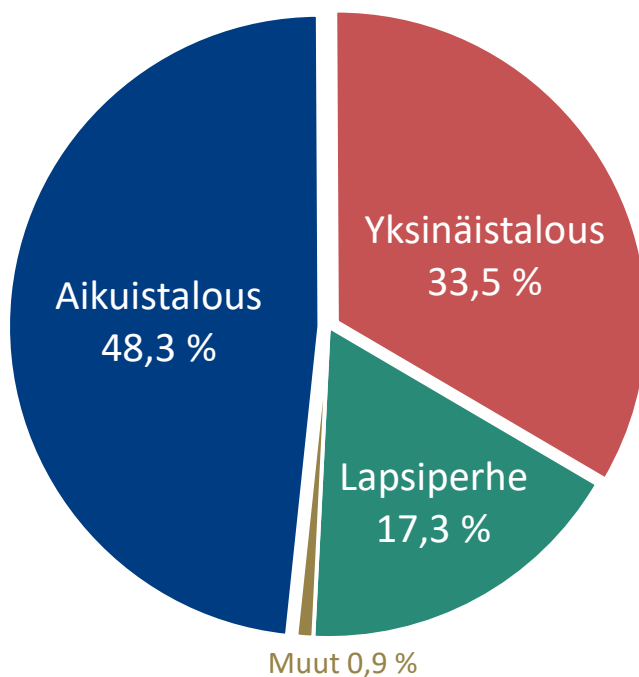


Työelämässä ja eläkkeellä

Lukijoiden ammattijakauma osoittaa lähimedioiden kiinnostavan sekä eläkeläisiä että työssä käyviä.

LetterboxMedioiden lähilehtien lukijoita yhdistää erityisesti kiinnostus paikallisia aiheita kohtaan.

Talouden rakenne

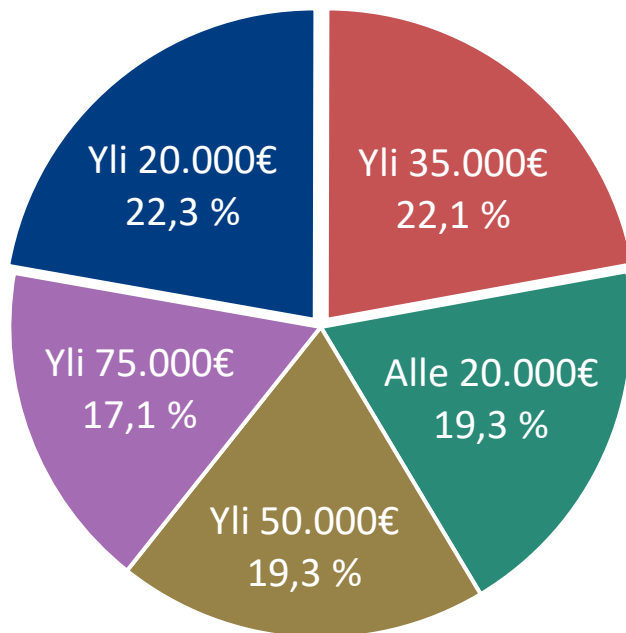


Aikuis- ja yksinäistalouksia

Lähilehtien lukijoista lähes puolet kuuluu aikuistalouksiin.

Yksinäistaloudet ja lapsiperheet ovat myös edustettuina.

Talouden bruttotulot/vuosi

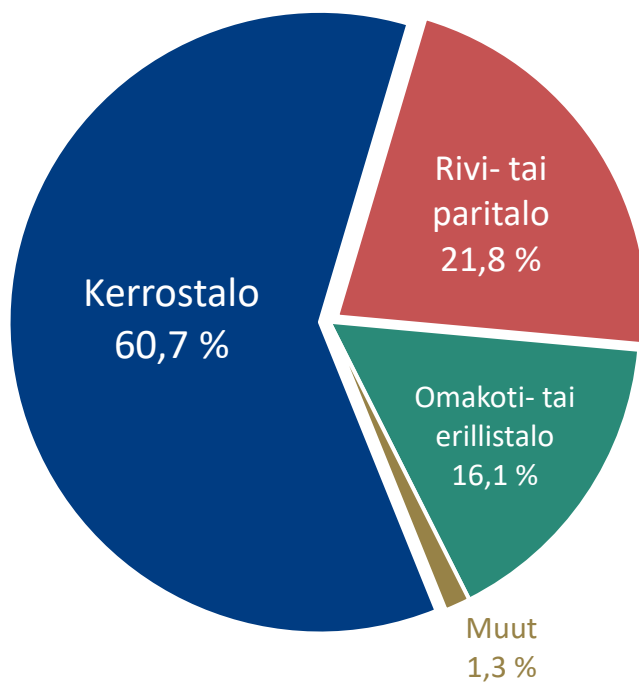


Ostovoimaisia kotitalouksia

Lukijat edustavat ostovoimaisia kotitalouksia.

59 % vastanneiden talouksien tulot ovat enemmän kuin 35,000 euroa vuodessa ja 36 %:n vuositulot ylittävät 50,000 euroa.

Asumismuoto

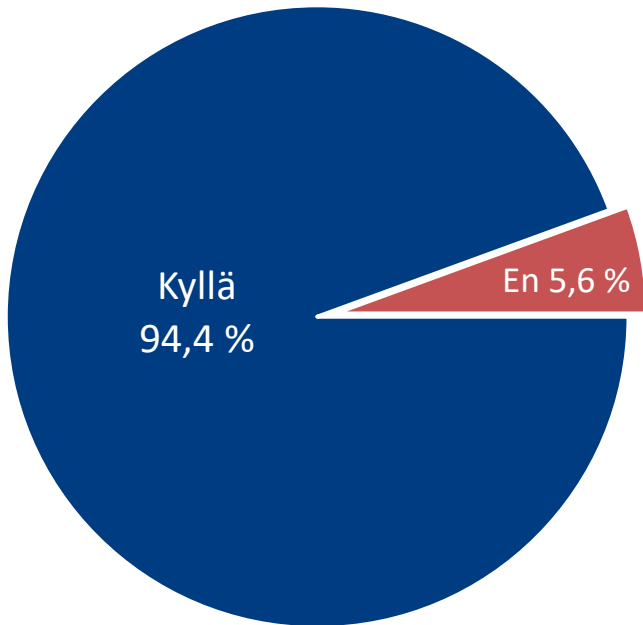


Erilaisia asumismuotoja

Vastaajien asumismuodossa painottuu kerrostaloasuminen.

38 % ilmoitti asuvansa omakoti- tai rivitalossa.

Päätätkö taloutesi ostopäätöksistä?

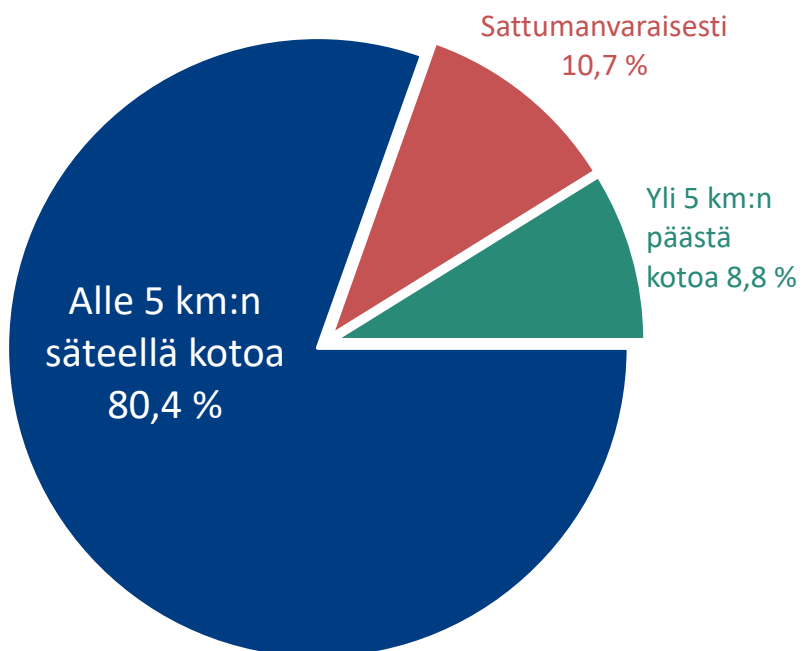


Ostospäätöksien tekijöitä

Lukijat ovat selvästi perheensä/taloutensa ostopäätöksien tekijöitä. Peräti 94 % vastanneista ilmoittaa päättävänsä perheensä/taloutensa ostoksista.

Lehdistä haetaan tukea omien ostopäätösten tekemiselle. Lähtökohtaisesti jokainen haluaa tehdä hyvät kaupat.

Suoritan ostokseni pääsääntöisesti...

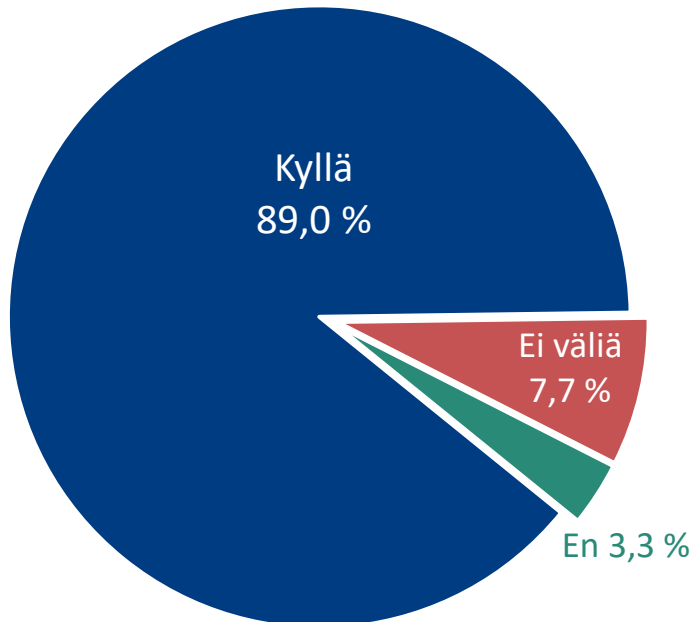


Lukijat suorittavat ostoksensa lähikaupoista

Peräti 80 % vastanneista ilmoitti suorittavansa ostoksensa pääsääntöisesti alle 5 km:n säteellä kotoaan.

län karttuessa ostosten teon keskittyminen kodin lähialueelle edelleen korostuu.

Suositko ostoksissasi lähikauppoja tai lähipalvelujen tarjoajia silloin kun se on mahdollista?

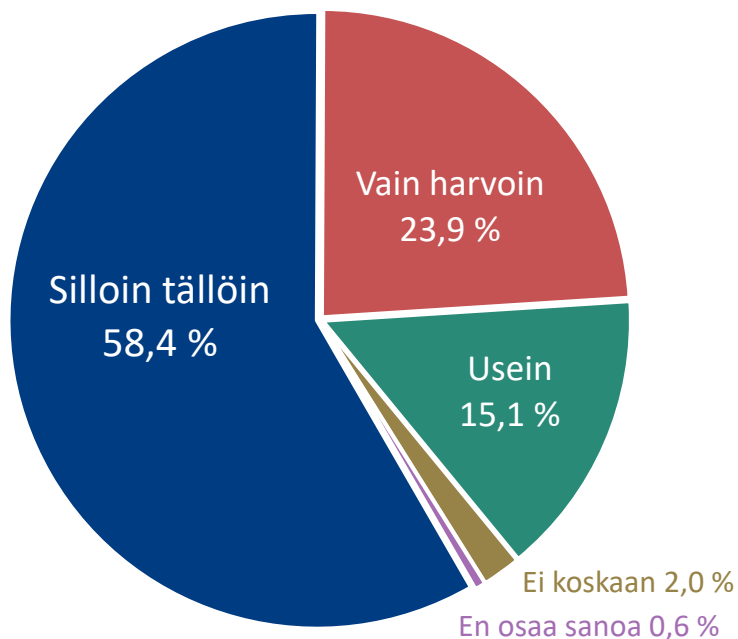


Suosivat paikallisia yrityksiä

Enemmistö ilmoitti suosivansa mieluiten lähikauppoja.

Vastaukset osoittavat lukijoiden valitsevan mieluummin kotinsa lähialueella tarjottavan palvelun aina kun se on mahdollista.

Vaikuttaako mainonta ostopäätöksiisi?

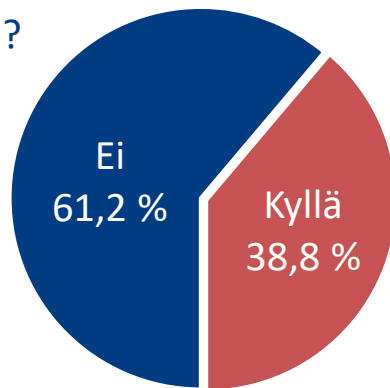


Luettu mainonta vaikuttaa

Noin kolme neljästä vastaajasta kertoo mainonnan vaikuttavan ostopäätökseen ainakin silloin tällöin.

Lähes yksi viidestä kertoo mainonnan vaikuttavan ostopäätökseen usein.

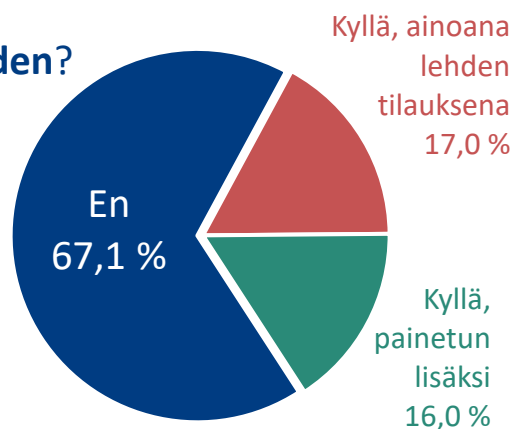
Tuleeko kotiisi tilattava sanomalehti?



Yli puolelle lukijoista ei tule kotiin tilattua sanomalehteä

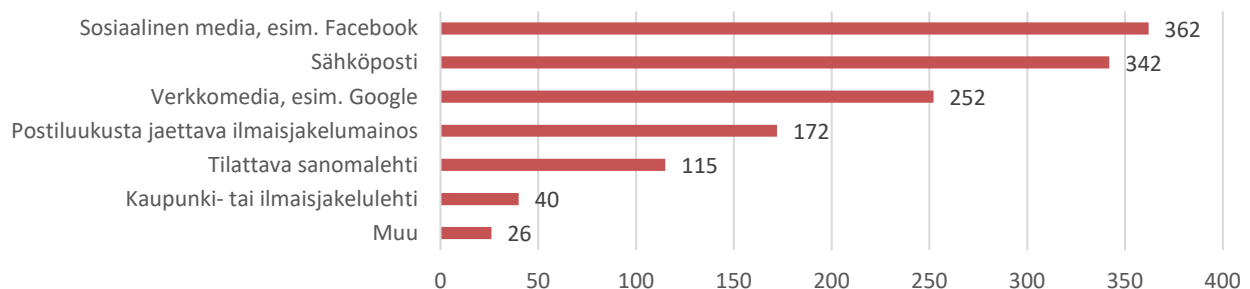
Tieto korostaa maksuttoman lähilehden olennaista osuutta kattavan printtimainonnan toteuttamisessa.

Oletko tilannut verkkosanomalehden?



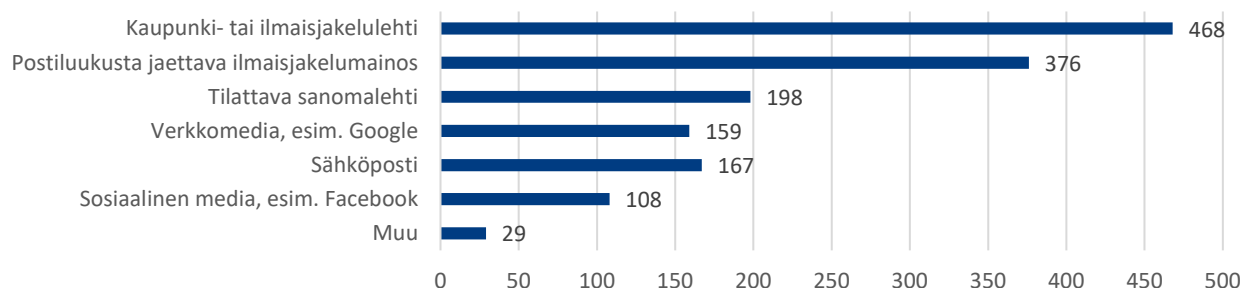
33 % vastaajista on tilannut verkkosanomalehden.

Mistä vastaanotat vähiten mieluusti tietoja tuotteista ja tarjouksista?



Vastaajat saivat valita useita vaihtoehtoja

Mistä vastaanotat mieluiten tietoja tuotteista ja tarjouksista?



Vastaajat saivat valita useita vaihtoehtoja