

PUOLI KAUPUNKIA

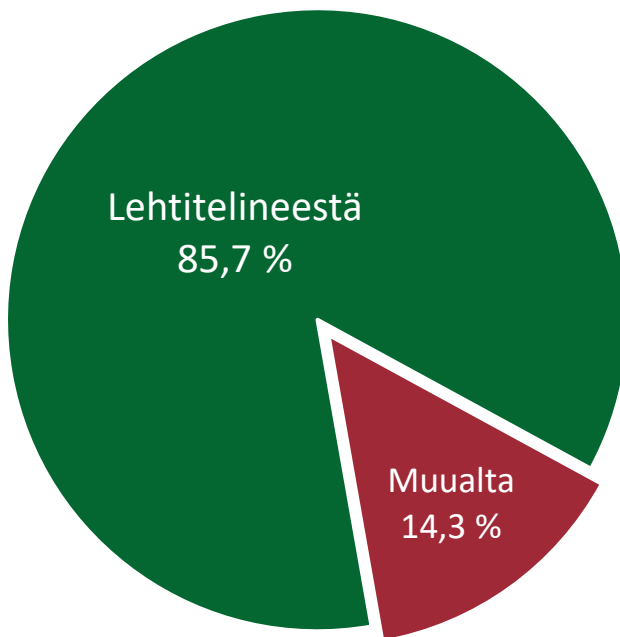
Lukija- ja kohderyhmätutkimus Marras-joulukuu 2021

Tulokset lyhyesti

- Enemmistö vastaajista haki lehden lehtitelineestä
- Yli puolet naislukijoita
- Keskimääräistä koulutetumpia
- Yli 50-vuotiaita
- Aikuis- ja yksinäistalouksia
- Päättävät taloutensa ostopäätöksistä
- Ostavat lähikaupoista ja suosivat paikallisia yrityksiä
- Enemmistöön mainonta vaikuttaa silloin tällöin tai useammin
- Yli puolelle ei tule tilattavaa sanomalehteä
- Mieluisin tapa saada tietoja tuotteista ja tarjouksista on kaupunki- tai ilmaisjakelulehdistä sekä ilmaisjakelumainoksista

Kysymyksiin vastasi 154 lukijaa

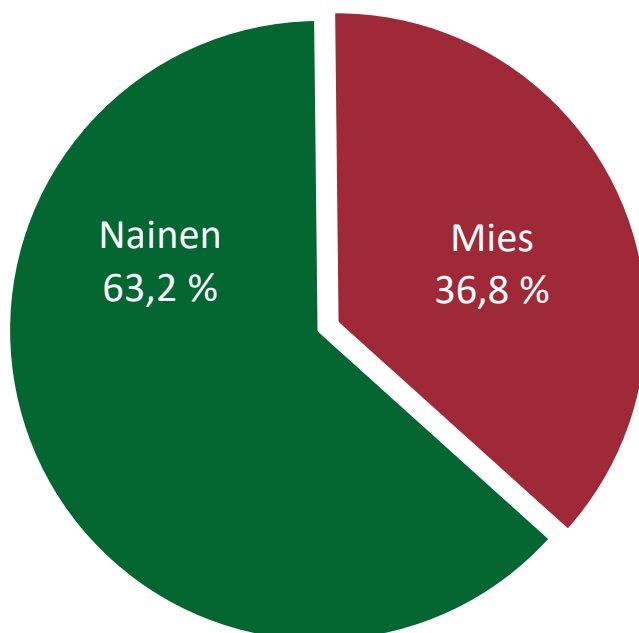
Mistä sait lukemasi lehden?



Vastaajat hakivat Puoli Kaupunkia -lehden useimmiten lehtitelineestä.

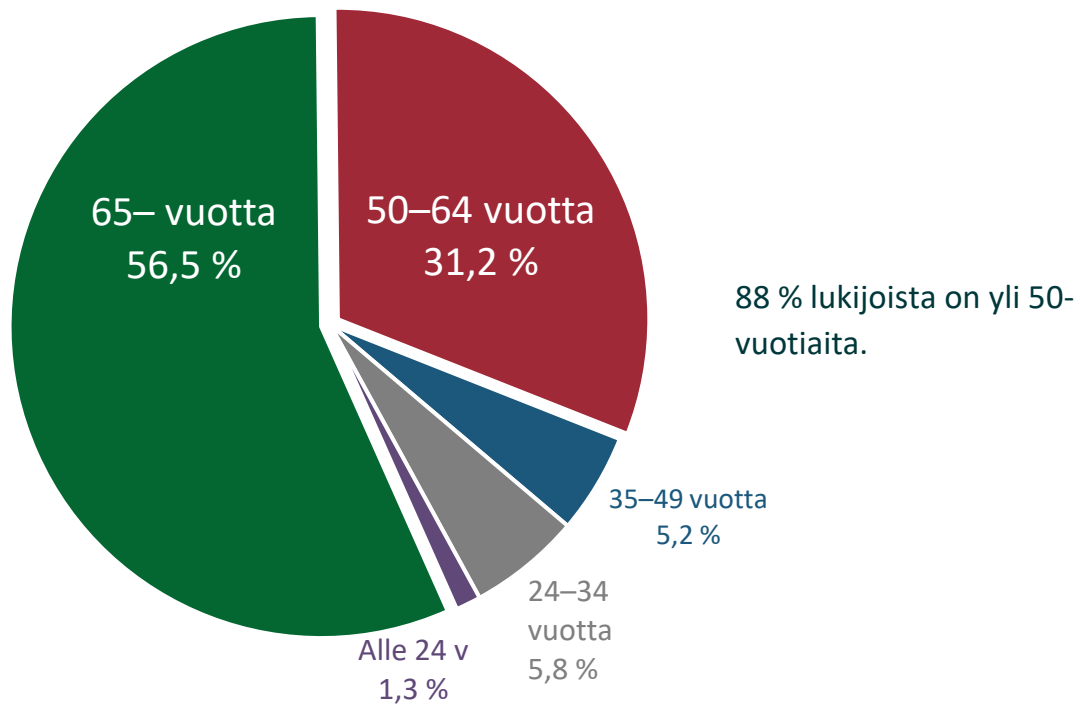
Lehtiä luettiin myös mm. kirjastoissa, kahviloissa tai näköislehtenä verkossa.

Taustatietoa vastaajista

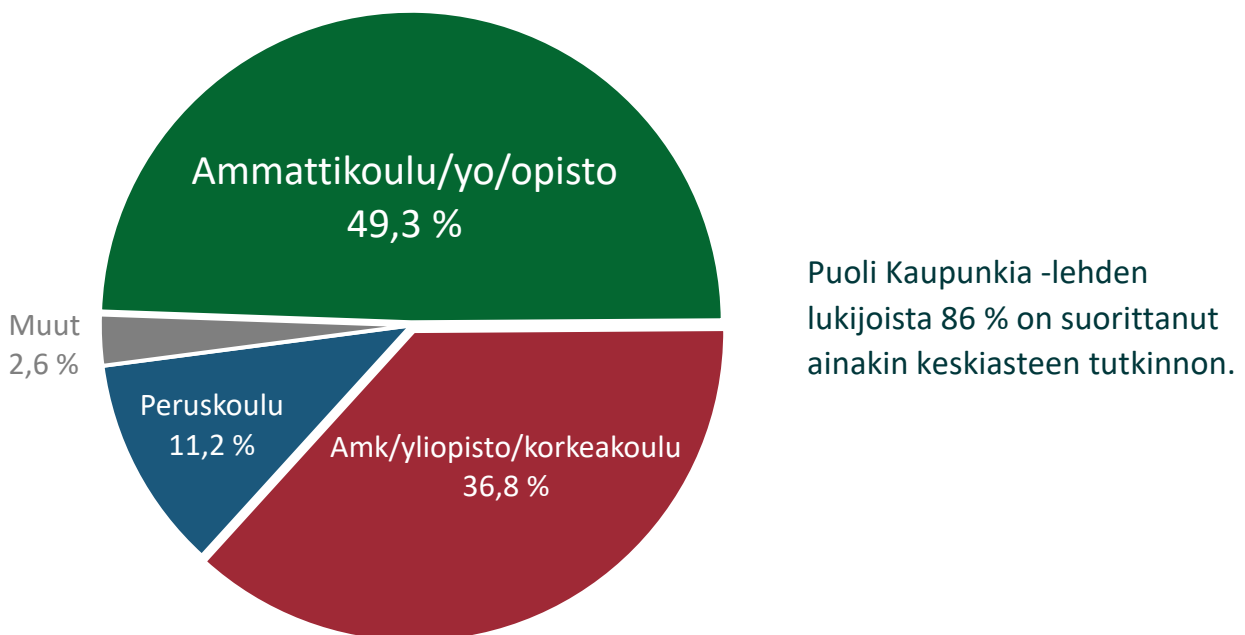


Yli puolet kyselyyn vastanneista on naisia.

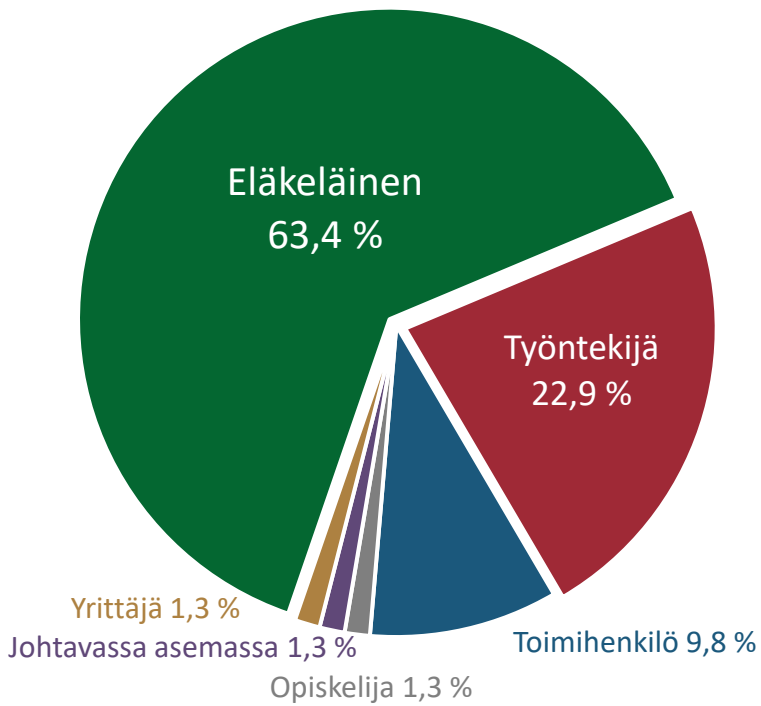
Ikä



Koulutus

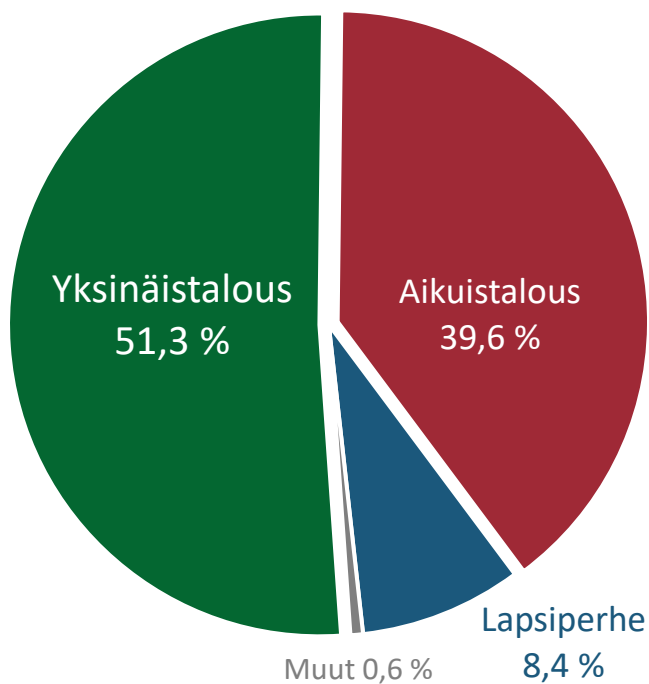


Ammatti



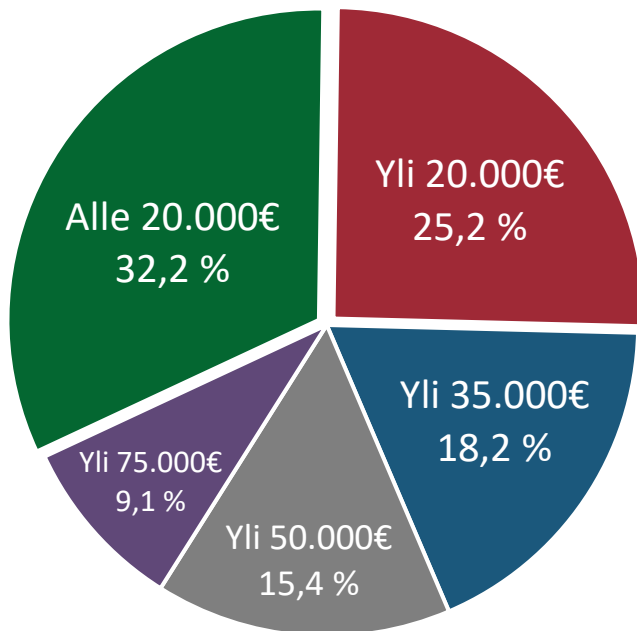
Lukijoista yli puolet on eläkkeellä, työelämässä on 35 %.

Talouden rakenne



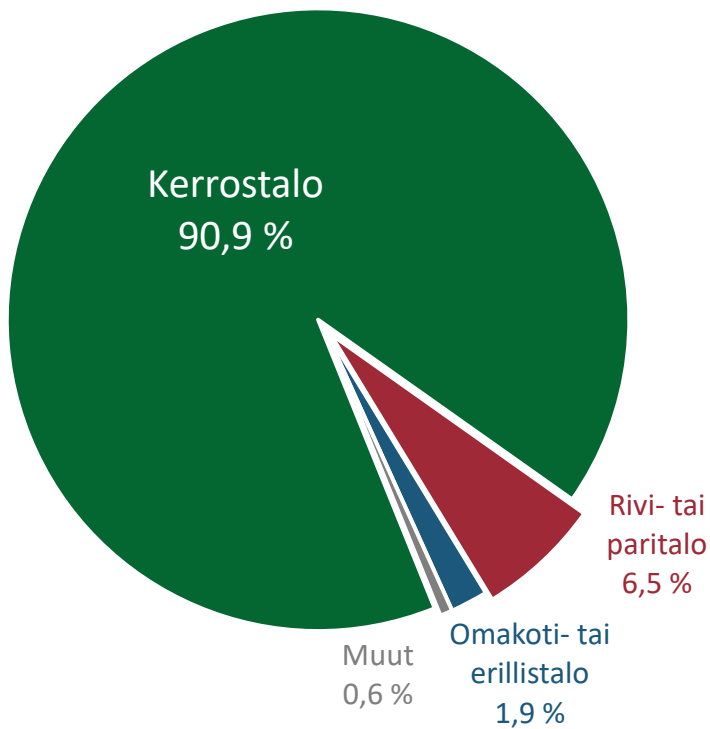
Enemmistö kuuluu yksinäis- ja aikuistalouksiin.

Talouden bruttotulot/vuosi



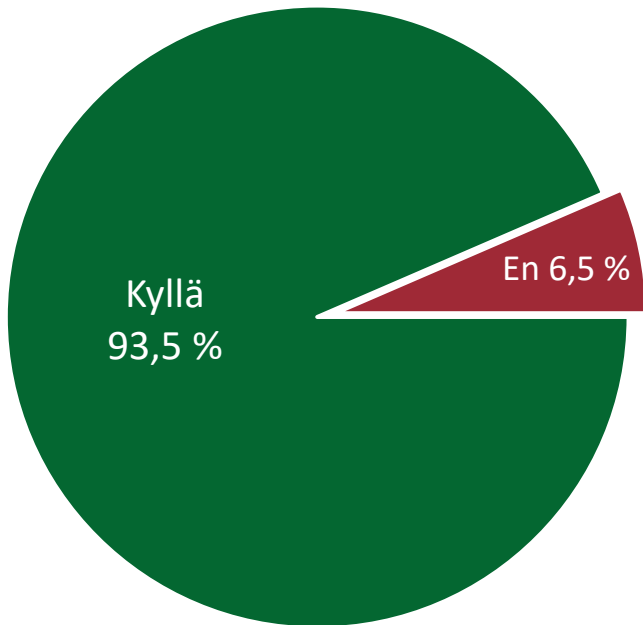
43 % vastanneiden talouksien tulot ovat enemmän kuin 35,000 euroa vuodessa ja 25 %:n vuositulot ylittävät 50,000 euroa.

Asumismuoto



Vastaajien asumismuodoissa painottuu kerrostaloasuminen.

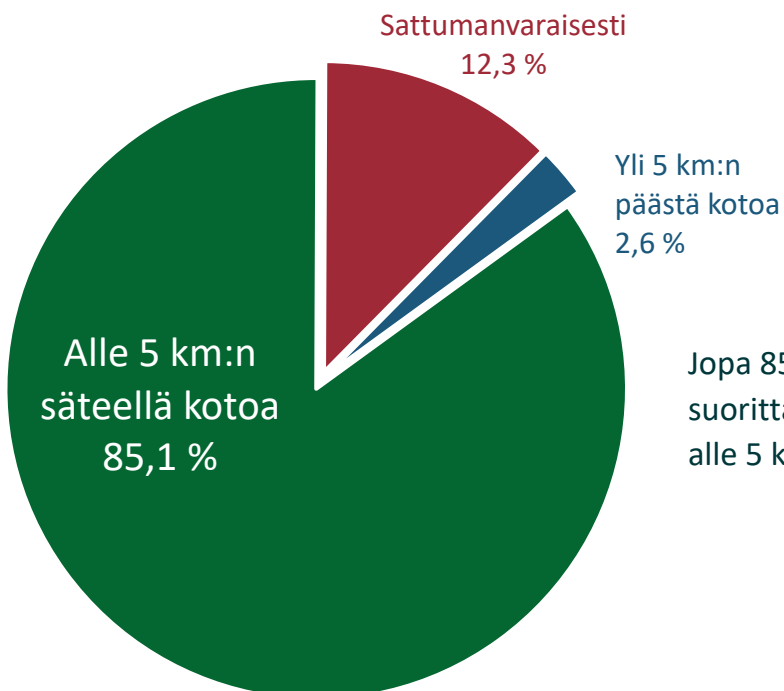
Päätätkö taloutesi ostopäätöksistä?



Lukijat ovat perheensä/taloutensa ostopäätösten tekijöitä.

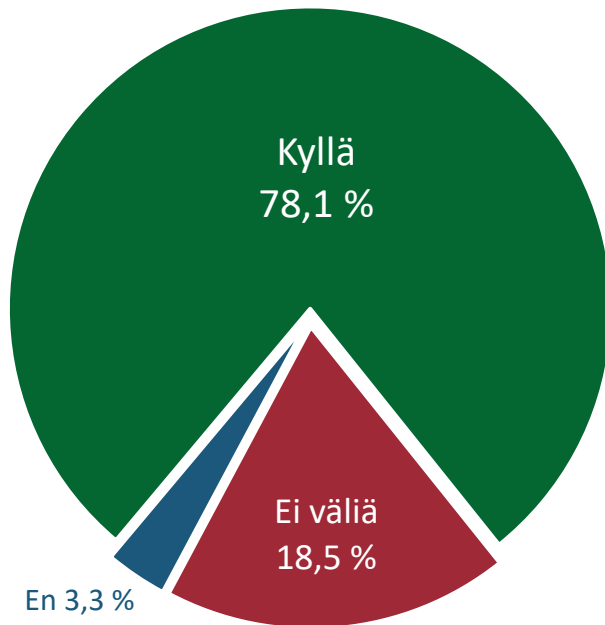
Vastanneista 94 % ilmoittaa päättävänsä perheensä/taloutensa ostoksista.

Suoritan ostokseni pääsääntöisesti...



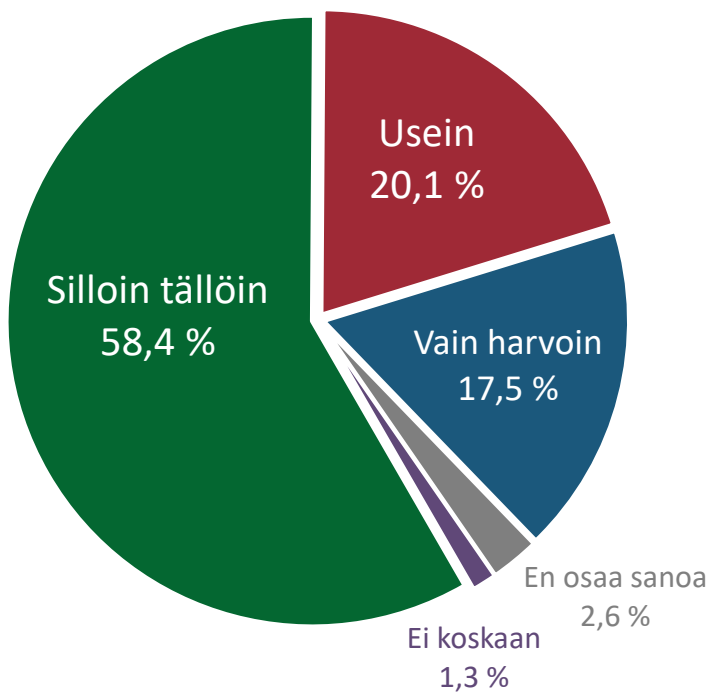
Jopa 85 % vastanneista ilmoittaa suorittavansa ostoksensa pääsääntöisesti alle 5 km:n säteellä kotoan.

Suositsitko ostoksissasi lähikauppoja tai lähipalvelujen tarjoajia silloin kun se on mahdollista?



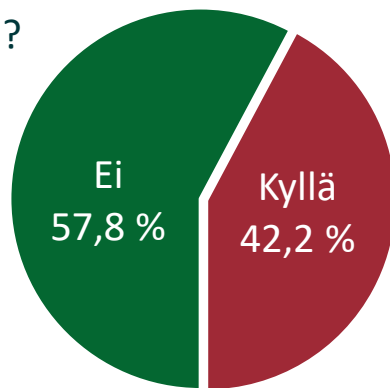
Enemmistö ilmoitti suosivansa mieluiten lähikauppoja.

Vaikuttaako mainonta ostopäätöksiisi?



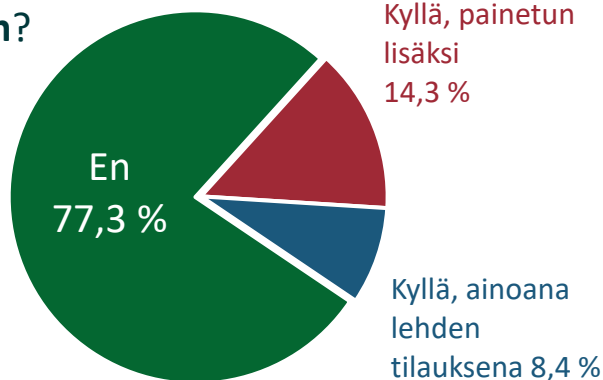
Enemmistöön vastaajista mainonta vaikuttaa silloin tällöin tai useammin.

Tuleeko kotiisi tilattava sanomalehti?



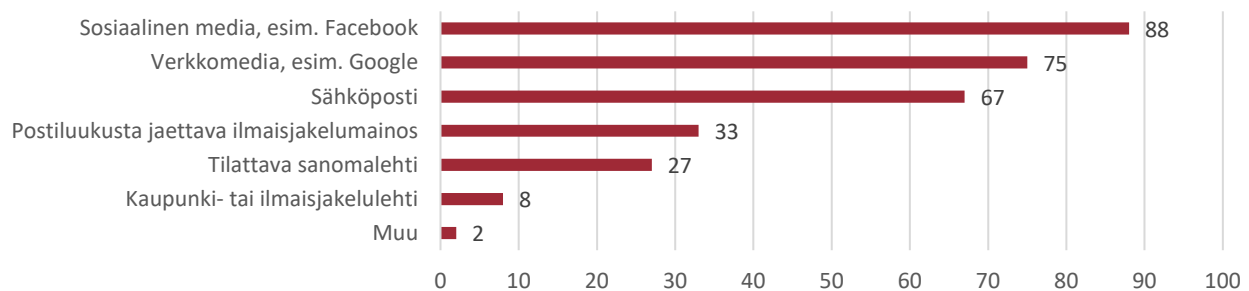
Yli puolelle lukijoista ei tule kotiin tilattua sanomalehteä.

Oletko tilannut verkkosanomalehden?



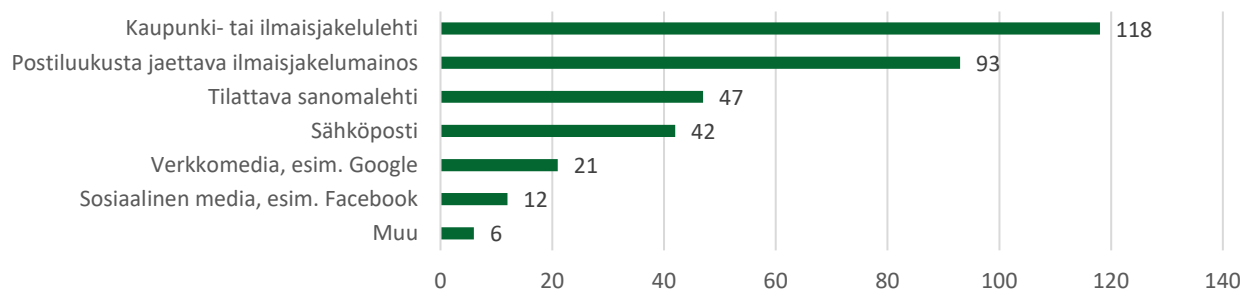
23 % vastaajista on tilannut verkkosanomalehden.

Mistä vastaanotat vähiten mieluusti tietoja tuotteista ja tarjouksista?



Vastaajat saivat valita useita vaihtoehtoja

Mistä vastaanotat mieluiten tietoja tuotteista ja tarjouksista?



Vastaajat saivat valita useita vaihtoehtoja