

## 1. Ehtojen soveltaminen

Näitä myyntiehtoja sovelletaan kaikkiin Letterbox Media Oy:n ja sen konserniyhtiöiden ("Letterbox"/"Julkaisija") mediamyynnin sopimuksiin, ellei kirjallisesti muuta sovita. Ehdot koskevat niin painettuja kuin sähköisiä medioita, mukaan lukien lehdet, verkkosivut, mobiilipalvelut, uutiskirjeet, ja sähköpostisuorat. Ehdot koskevat ilmoitus- ja mainostilan myyntiä Asiakkaan erityyppiselle mainosmateriaalille ("Aineisto"). Ostaessaan mainostilaa Asiakas sitoutuu noudattamaan näitä myyntiehtoja sekä osapuolten kulloinkin sopimia erityisehtoja. Jos mainos on välitetty mainos- tai mediatoimiston kautta, toimisto vastaa ehtojen noudattamisesta ja maksujen suorittamisesta.

Jakelupalvelujen kohdalla noudatetaan erillisiä jakelujen myynti- ja kauppaehtoja.

## 2. Sopimuksen syntyminen

Sopimus syntyy Asiakkaan tehdessä tilauksen Julkaisijalle kirjallisesti tai suullisesti, ja sitoo Asiakasta ilman vahvistustakin. Aineisto julkaistaan sovitussa mediassa näiden ehtojen ja mediakohtaisten erityisehtojen mukaisesti.

## 3. Poikkeavat ja ristiriitaiset ehdot

Poikkeukset on sovittava kirjallisesti. Jos ehtojen välillä on ristiriitoja, noudatetaan ensisijaisesti sopimuksen ja/tai tilausvahvistuksen ehtoja, sitten mediakohtaisia ehtoja, ja viimeisenä näitä ehtoja.

## 4. Hinnat ja maksuehdot

Julkaisuhinnat ilmoitetaan tilausvahvistuksessa, sopimuksessa tai mediakohtaisessa hinnastossa aina arvonlisäverottomin hinnoin. Julkaisijalla on oikeus muuttaa hinnastoja ilmoituksella, ja hintamuutokset koskevat muutoksen jälkeen tehtyjä sopimuksia. Tiliasiakkaiden maksuehto on 10 päivää laskun päiväyksestä, ja maksuhäiriötilanteessa Julkaisijalla on oikeus olla julkaisematta Aineistoa tai keskeyttää sovittu kampanja välittömin vaikutuksin. Viivästyskorko ja perintäkulut lisätään myöhästyneisiin maksuihin.

## 5. Alennukset

Letterbox voi myöntää alennuksia eri perustein, ja alennukset ovat toisensa poissulkevia. Alennus on sovittava ennen ilmoittelun aloittamista ja koskee vain sopimuksen jälkeistä ilmoittelua. Mediatoimistoille voidaan myöntää erikseen sovittavan suuruinen mediatoimistoalennus, jos toimisto täyttää tietyt laadulliset ja toiminnalliset kriteerit.

## 6. Varaukset, peruutukset ja aineisto-ohjeet

Ilmoituspaikat on varattava mediakohtaisten aikataulujen mukaisesti, joko verkkopalvelussa tai myynnin yhteyshenkilöltä. Määräpaikat on aina varattava myynnin yhteyshenkilöltä. Printtikampanjan peruutusilmoitus on tehtävä kirjallisesti viimeistään lehden kyseisen numeron varauspäivään mennessä, jolloin ilmoitusmaksua ei veloiteta. Jos peruutus tehdään em. määräajan jälkeen tai mainosaineistoa ei toimiteta julkaistavaksi, veloitetaan varatun ilmoitustilan hinta.

Verkkokampanjan peruutus on tehtävä kirjallisesti viimeistään kolme arkipäivää ennen kampanjan alkua, jolloin kampanjamaksua ei veloiteta. Myöhemmin tehdystä peruutuksesta veloitetaan sovittu kampanjahinta.

Aineisto on toimitettava mediakohtaisen aikataulun ja ohjeiden mukaisesti. Myöhästynyt, puutteellinen tai teknisesti toimimaton Aineisto voi johtaa kampanjan näkyvyyden rajoittumiseen, siirtymiseen tai estymiseen ilman hinnanalennusta.

#### 7. Immateriaalioikeudet ja sisältövastuu

Julkaisijalla on omistusoikeus kaikkiin julkaisemiinsa medioihin ja niiden osiin. Asiakas on vastuussa toimittamansa aineiston lainmukaisuudesta ja siitä, että hänellä on tarvittavat oikeudet sen käyttöön. Asiakas on vastuussa kaikista vahingoista ja kuluista, jotka johtuvat mahdollisista oikeusloukkauksista. Asiakkaan on myös varmistettava, ettei aineisto aiheuta teknisiä ongelmia.

Julkaisijalla on oikeus kieltäytyä julkaisemasta mainosta, jos se ei täytä asetettuja vaatimuksia tai se koetaan Julkaisijan toimesta hyvän tavan vastaiseksi tai muutoin mediaan sopimattomaksi.

#### 8. Vastuu virheistä

Mainokset julkaistaan force majeure -varauksin. Julkaisija ei missään olosuhteissa vastaa Asiakkaalle tai kolmannelle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista. Vastuu välittömistä vahingoista rajoittuu aina ostetun kampanjan hintaan. Ilmoituksen virheenä ei pidetä laadun vähäistä poikkeamaa painolaadusta tai vedoksesta.

#### 9. Kampanja-aika ja muutokset

Kampanjan kesto on sovittu määräaika, kuitenkin enintään 12 kuukautta. Jos Asiakas joutuu peruuttamaan vahvistetun mainoskampanjan kesken, veloitetaan jo julkaistut mainokset sovitun kampanjahinnan sijaan voimassa olevin mediakorttihinnoin.

#### 10. Ehtojen voimassaolo ja erimielisyydet

Nämä ehdot tulevat voimaan 5.9.2024 ja ovat voimassa toistaiseksi. Julkaisijalla on oikeus milloin tahansa muuttaa näitä mediamyynnin yleisiä ehtoja, mediakohtaisia ehtoja ja käytäntöjä, sekä hintoja. Muutoksista ilmoitetaan Julkaisijan verkkosivuilla.

Julkaisijan ja Asiakkaan väliset mahdolliset erimielisyydet, joista ei päästä neuvotteluihin sopimukseen, ratkaistaan Helsingin käräjäoikeudessa.